

OYY:N YRITYSYHTEISTYÖN EETTINEN OHJEISTUS

Tätä ohjeistusta sovelletaan kaikessa yritys yhteistyöhön liittyvässä ylioppilaskunnan toiminnassa, jos tämän ohjeistuksen määräykset eivät ole ristiriidassa lain, asetusten, ylioppilaskuntaa koskevien määräysten, ylioppilaskunnan sääntöjen tai ylioppilaskunnan johtosääntöjen kanssa. Tämä ohjeistus on tarkoitettu tukemaan yritys yhteistyökoordinaattorin työtä ja selkeyttämään yritys yhteistyökoordinaattorin ja hallituksen välistä työnjakoa.

Yritys yhteistyön, kuten kaiken muunkin OYY:n toiminnan, pohjana ovat OYY:n arvot:

Avoimuus

Kaikki toimintamme on avointa ja tekemämme päätökset perusteltuja. Tekemämme työ on jäsenillemme näkyvää ja saavutettavaa niin, että osallistuminen ylioppilaskunnan toimintaan on mahdollisimman yksinkertaista ja houkuttelevaa.

Rohkeus

Ylioppilaskunta saa voimansa ja olemassaolonsa oikeutuksen yliopisto-opiskelijoista, jotka ovat tulevaisuuden tekijöitä ja uuden luojia. Akateeminen tiedeyhteisö on uuden tiedon ja osaamisen kehto, ja siitä kumpuava luovuus näkyy myös omassa toiminnassamme rohkeina avauksina. Kokeilemme ennakkoluulottomasti uutta ja haastamme positiivisesti omaa toimintakulttuuriamme juuttumatta byrokratiaan tai vanhoihin käytäntöihin. Olemme valmiita asettamaan myös omat periaatteemme alttiiksi kriittiselle tarkastelulle ja kyseenalaistamaan olemassa olevaa.

Vaikuttavuus

Olemme todellinen asiantuntijaorganisaatio, johon luotetaan ja joka otetaan vakavasti niin yliopistolla, Oulun kaupungissa kuin valtakunnallisestikin. Ylioppilaskunta on luonteva neuvonantaja ja asiantuntija opiskelijoiden elämää koskevissa asioissa, ja pyrimme myös aktiivisesti tämän roolin ottamaan. Vahvistamme asiantuntijaimagoamme olemalla valveutuneita ja perehtymällä aina huolellisesti opiskelijoita koskeviin ajankohtaisiin asioihin. Suhdetoimintamme on pitkäjänteistä ja kauaskantoista. Toimintamme tähtää opiskelijan hyvään elämään, ja teemme aina asiat siten, että niillä olisi mahdollisimman laaja vaikutus. Tämä koskee niin edunvalvontatyötämme kuin muutakin toimintaamme.

Yhteisöllisyys

Ylioppilaskunta on opiskelijoiden ja opiskelijajärjestöjen summa, ja siksi tavoitteemme on, että jäsenemme tuntevat kuuluvansa opiskelijayhteisöön ja tuntevat ylioppilaskunnan omakseen. Pyrimme edistämään yliopisto-opiskelijoiden yhteisöllisyyttä myös luomalla hyviä toimintaedellytyksiä yliopistolla toimiville järjestöille. Emme hyväksy syrjintää tai syrjiviä toimintatapoja missään muodossa. Kannustamme koko yliopistoyhteisöä toimimaan siten, että kaikilla siihen kuuluvilla olisi yhtäläiset mahdollisuudet osallistumiseen.

Yritysyhteistyö ja sisältömarkkinointi OYY:ssä

Yritysyhteistyön tarkoitus on laajentaa ylioppilaskunnan jäsenpalveluita ja rahoituspohjaa. Yritysyhteistyö hyödyttää molempia osapuolia, ylioppilaskuntaa ja yritystä. OYY:n jäsentiedotukseen tarkoitetuille kanaville näkyvyyden myyminen yrityksille tuo OYY:n kanaviin kaupallista sisältöä. OYY on jäsentensä etu- ja palvelujärjestö, ja OYY:n kanavissa jaettavan materiaalin on tuotettava etuja ja lisäarvoa opiskelijan hyvään elämään. Opiskelijalle tuotetun edun on oltava merkittävä.

Yritysyhteistyötä voi tehdä, jos kyseessä on esimerkiksi:

1. Opiskelijoille suunnatut tapahtumat
2. Opiskelijahintaiset tuotteet ja palvelut
3. Opiskelijoille suunnatut työpaikat

Yritysyhteistyön pelisäännöt:

1. Mainonnalla on selkeää etua opiskelijalle
2. OYY ei myy työvoimaa yrityksille, eikä hoida rekrytointia
3. Jäsenistön yhteystietoja ei luovuteta yrityksille
4. Yrityksillä on riittävä kapasiteetti ja ammattitaito

OYY:n yhteistyökumppanit ja sponsorit ovat laillisia ja vastuullisia toimijoita. Lakiin perustuen alkoholin, päihteiden ja aseiden suora mainonta on kielletty. Seuraavassa listauksessa on lueteltu sellaisia yhteistyökuvioita, joihin yritysyhteistyökoordinaattori ei voi lähteä mukaan ilman OYY:n hallituksen hyväksyntää.

Tuotteet ja toimialat, jotka tulee hyväksyttävä hallitukselta:

- Rahoitusyhtiöt (pikavippiyhtiöt, sijoitusneuvonta)
- Uhkapelit (Veikkaus, nettikasinot, epäilyttävät kännykkäpelit)
- Aikuisviihde, erotiikkaliikkeet
- Alkoholit (panimo- ja ravintolayhteistyö alkoholilain puitteissa)
- Tupakka- ja nikotiinituotteet
- Lääkkeet
- Kauneuskirurgia
- Energiajuomat
- Toiminta, jonka ympäristöystävällisyys on kyseenalaista

Puolueet ja poliittiset toimijat ovat yritys yhteistyön ulkopuolella. Poliitikkojen, virkamiesten ja järjestötoimijoiden yhteydenotot käännetään suoraan hallituksen puheenjohtajalle. Hallitus arvioi puolueyhteistyön ja edustaa OYY:n poliittisia kantoja. Kaikkia poliittisia ryhmittymiä kohdellaan tasapuolisesti.

Tuotesponsorointi OYY:n toimistolle, edustajistolle, jaostoille tai halledeille on lähtökohtaisesti hyvä asia. Tuotesponsorointi voi olla osa yrityksen ja OYY:n välistä yhteistyösopimusta. Tällöin sponsorointina saatujen tuotteiden täytyy olla tarpeellisia ja hyödyllisiä. Esimerkkejä hyvästä tuotesponsoroinnista ovat tarjoiluiden sponsorointi, toimiston kalusteiden sponsorointi, muistiinpanovälineiden, puhelinten tai tietokoneiden sponsorointi.

Yritys yhteistyössä huomioidaan erityisesti **paikalliset yritykset** ja **opiskelijoiden omat yritykset**.

Kaiken OYY:n tiedotuksessa näkyvän kaupallisen sisällön täytyy olla selkeästi merkittyä ja erottua OYY:n omasta tiedotuksesta. Opiskelijalle ei saa jäädä epäselväksi, että kyseessä on yrityksen tai tuotteen maksettu mainos.

Yritys yhteistyössä myydään ensisijaisesti hallituksen hyväksymää hinnastoa ja hallituksen hyväksymiä sponsoripaketteja, joista päätetään vuosittain.