

VIESTINTÄSTRATEGIA

2017–2020

Oulun yliopiston ylioppilaskunta

Sisällysluettelo

1. Johdanto
2. Nykytila
 - 2.1. Kehittämiskohteiden toteutuminen
3. Perusviesti
4. Viestintä ylioppilaskunnan strategian toteuttajana
 - 4.1. Sisäinen viestintä
 - 4.2. Ulkoinen viestintä
5. Viestinnän välineet
6. Viestinnän kehittämisaalueet strategiakaudella 2017-2020
7. Viestintästrategian toteutumisen seuranta

Johdanto

Pidät käsissäsi Oulun yliopiston ylioppilaskunnan viestintästrategiaa. Sen tarkoituksena on edistää ja tukea ylioppilaskunnan strategiassa määriteltyjä missiota, arvoja ja visiota.

Missiomme on opiskelijan hyvä elämä. Kaikki toimintamme ja tekemämme päätökset palautuvat tähän päämäärään.

Arvomme ovat *avoimuus, rohkeus, vaikuttavuus ja yhteisöllisyys*. Viestinnässämme nämä arvot konkretisoituvat.

Avoimuus toteutuu viestinnän läpinäkyvyytenä: emme epäröi puhua kiusallisista tai kielteisistä asioista ja viestintämme on ennakoivaa ja proaktiivista.

Rohkeus tarkoittaa meille sitä, että uskallamme ennakkoluulottomasti kokeilla erilaisia tapoja viestiä saadaksemme viestimme näkyviin. Tärkein kohdeyleisömme ovat opiskelijat, jotka nuorina ihmisinä ovat uusien viestintäkanavien ensimmäisen sukupolven käyttäjiä.

Vaikuttavuuden merkitys on, että viestintämme tähtää konkreettisiin tavoitteisiin ja että tavoitteiden toteutumista seurataan ja kehitetään johdonmukaisesti.

Yhteisöllisyys toteutuu siten, että luomme viestinnällämme yhteisöllistä ilmapiiriä ja että viestintämme on mahdollisimman saavutettavaa. Se on lähtökohtaisesti kaksikielistä, inklusiivista, esteetöntä, positiivista ja yhteishenkeä luovaa.

Visiomme on, että Oulun yliopiston opiskelijat kokevat ylioppilaskunnan toiminnan merkitykselliseksi ja haluavat kuulua ylioppilaskuntaan. Tätä visiota tavoittelemme sellaisella viestinnällä, joka toteuttaa arvojamme edellä kuvatun kaltaisesti.

Nykytila

Edellisen viestintästrategian hyväksymisen jälkeen moni asia on muuttunut. Olemme ottaneet käyttöömme uusia viestintävälineitä ja entisten viestintävälineiden käyttötavat ovat muuttuneet.

Kaikki toimijamme ovat vastuussa viestinnästä. Viestintäasiantuntijan tehtävänä on huolehtia sen koordinoinnista ja toimia muiden työntekijöiden ja luottamushenkilöiden apuna ja tukena.

Osa edellisessä viestintästrategiassa määritellyistä kehittämiskohteista on toteutunut, osa ei. Emme ole laatineet kriisi-, esimies- ja markkinointiviestintäsuunnitelmia. Myös viestintästrategiaa tukeva viestintäsuunnitelma on jäänyt laatimatta. Sen sijaan viestintävälineemme ovat ajanmukaisia ja niitä on otettu aktiivisesti ja rohkeasti käyttöön. Sosiaalisen median osalta käytössämme on hyvinkin tarkkoja seurantatyökaluja.

Perusviesti

Perusviestimme välittää lyhyesti ja kiteytetysti toimintamme tarkoituksen tavalla, joka toteuttaa ja tukee strategiaamme.

Perusviestimme on, **Oulun yliopiston ylioppilaskunta tekee töitä opiskelijoiden laadukkaan koulutuksen, sujuvan opiskelun, opiskelijayhteisöön kuulumisen, edullisen elämän ja työllistymisen puolesta.**

Viestintä ylioppilaskunnan strategian toteuttajana

Sisäinen viestintä

Sisäisellä viestinnällä tarkoitetaan ylioppilaskunnan hallituksen, työntekijöiden ja edustajiston välistä viestintää.

Vastuu sisäisestä viestinnästä kokonaisuudessaan ja sen koordinoinnista on ylioppilaskunnan johdolla ja viestintäasiantuntijalla, mutta jokainen työntekijä ja toimija on viestintävastuussa. Sisäisen viestinnän avulla varmistetaan, että kaikilla toimijoilla on käytössään ajantasainen tieto, ja sisäisen viestinnän periaatteena on, että enemmän on parempi kuin vähemmän.

Kaikki tieto on lähtökohtaisesti kaikkien ylioppilaskunnan työntekijöiden ja luottamushenkilöiden käytettävissä, ellei perustelluista syistä ja tapauskohtaisesti toisin päätetä.

Ulkoinen viestintä

Oulun yliopiston opiskelijat ovat ulkoisen viestinnän pääkohderyhmä. Muita kohderyhmiä ovat media ja sidosryhmät. Ulkoisella viestinnällä tarkoitetaan kaikkea viestintää, jonka pääkohderyhmänä ei ole ylioppilaskunnan edustajisto, hallitus tai työntekijät, vaan muut toimijat.

Ylioppilaskunnan ulkoinen viestintä on strategian arvojen mukaista: avointa, rohkeaa, yhteisöllistä ja vaikuttavaa. Nopeatempoisessa maailmassa ylioppilaskunta uskaltaa kokeilla uusia viestintäkanavia rohkeilla ja ennakkoluulottomilla tavoilla. Ylioppilaskunnan viestintä on proaktiivista ja ennakoivaa, jolla pyrimme saamaan aikaan strategiamme mukaisia muutoksia ja päätöksiä.

Viestinnän välineet

Kaikki ylioppilaskunnan toiminta on viestintää, kuten esimerkiksi tapaamiset, koulutukset, kokoukset ja tapahtumat. Edellä mainitut esimerkit edustavat keskustelevan viestinnän toimintamallia.

Myös sosiaalisen median kanavat edustavat keskustelevan viestinnän toimintamallia, mutta ne toimivat myös tiedottamisen ja tiedon jakamisen kanavina. Sähköpostilla, sähköpostilistoilla ja sisäisen viestinnän muilla työkaluilla on samanlainen kaksoisrooli.

Staattisia viestinnän välineitä ovat kalenterit, julisteet, esitteet ja muut painotuotteet. Myös nettisivut edustavat staattista viestintää poislukien blogit, kuten myös inforuudut ja ilmoitustaulut.

Oulun ylioppilaslehti toimii ylioppilaskunnan julkaisemana, mutta itsenäisenä journalistisena julkaisuna.

Viestinnän kehittämisalueet strategiakaudella

- Ylioppilaskunta valmistelee viestintävälineohjeistuksen, jossa määritellään viestintästrategiassa mainittua tarkemmin miten ja millä tavalla sähköisiä työkaluja, julkaisualustoja ja eri sosiaalisen median kanavia käytetään. Kyseistä ohjeistusta päivitetään tarpeen vaatiessa.

Jokainen toimija perehdytetään ylioppilaskunnan graafisen ohjeistuksen noudattamiseen. Strategiakauden aikana ylioppilaskunnan ilmeen yhtenäisyyttä sosiaalisessa mediassa edistetään luomalla työntekijöille ja luottamushenkilöille valmiita pohjia, joita on helppoa käyttää eri yhteyksissä ja tarkoituksissa.

Sosiaalisen median käyttötavat muuttuvat niin nopeasti, että strategiatason ohjelmassa ei ole tarkoituksenmukaista määritellä tarkkaan, miten ylioppilaskunta sitä käyttää. Joka tapauksessa strategiamme arvot ohjaavat viestintäämme.

- Strategiakauden tavoitteena on, että ylioppilaskunnan asiantuntijoiden ja luottamushenkilöiden osaamista hyödynnetään esimerkiksi blogien tai videoiden avulla.
- Viikkokirjettä kehitetään ajanmukaisemmaksi.
- Ylioppilaskunnalle laaditaan kriisiviestintäohje. Sosiaalisen median maineenhallintaan ja äkillisiin kriiseihin laaditaan erillinen ohjeistus.

Viestintästrategian toteutumisen seuranta

Viestintästrategian toteutumisen seurannasta on vastuussa viestintäasiantuntija. Viestintäasiantuntijan tehtäviin kuuluu tarkastella puolen vuoden välein, miten ylioppilaskunnan viestintästrategia toteutuu ja ryhtyä tarpeen vaatiessa toimenpiteisiin strategian tavoitteiden toteuttamiseksi.

Lisäksi puolen vuoden välein, kerran keväällä ja kerran syksyllä, järjestetään viestintäpäivä, jossa muistutetaan viestintästrategian tavoitteista ja joissa kerrotaan uusista viestintävälineistä ja -tavoista, joilla strategiaa voi toteuttaa.